



Bretonne Responsable Créative

Collection Expression réinvente
la papeterie d'entreprise

Communiqué de Presse

RENNES, le 03 février 2026 : Les Agendas Vachon, Média Graphic et les Ateliers Agis, PME historiques de la région rennaise, unissent leurs forces et lancent une nouvelle marque de papeterie 100 % locale.

« À l'ère du tout-digital, l'acte de différenciation le plus fort est un bel objet que l'on peut tenir dans la main. »

Créer une nouvelle marque qui ambitionne de transformer la traditionnelle papeterie d'entreprise (agendas, carnets, calendriers), c'est le pari audacieux de Collection Expression.

« Il y a une forme de poésie dans un bel objet papier. L'émotion qu'il procure et l'attachement qu'on lui porte sont irremplaçables. Nous voulions créer des produits qui incarnent cette idée. » expliquent les trois partenaires. « Notre conviction est qu'à l'ère de la digitalisation, l'objet que l'on peut toucher, manipuler et emporter partout avec soi crée un lien quotidien unique. »

Née au coeur de la région rennaise grâce à trois entreprises spécialistes dans l'art de concevoir et de fabriquer des produits de papeterie, Collection Expression réinvente le marché avec une proposition à contre-courant : des collections graphiques exclusives, une personnalisation sobre et élégante, et un modèle de distribution simple, pensé pour les TPE/PME via leur réseau de distributeurs.

« Un objet publicitaire ne devrait pas être un simple support de logo, mais un cadeau qui valorise celle ou celui qui le reçoit autant que celle ou celui qui l'offre. Nous avons donc décidé de créer ce que nous ne trouvions nulle part ailleurs : une papeterie d'entreprise qui a du sens, dont l'ADN est centré sur le design et la créativité. »

Avec une production 100 % bretonne (création graphique, impression et façonnage en Ile-et-Vilaine !), des papiers certifiés FSC® et une politique de prix juste, même pour les petites quantités (dès 20 exemplaires), la marque allie l'innovation à la crédibilité d'un groupe établi.

Collection Expression est officiellement lancée au salon CTCO de Lyon en février 2026 (Stand 3K24), présentant une alternative créative et responsable pour toutes les entreprises qui pensent que le beau est le meilleur des messages.

Contact Presse :

Audrey Brunet
Agendas Vachons, Directrice de la marque Collection Expression
audrey.brunet@collection-expression.com
06 32 91 97 41



étape
CONTRÔLE QUALITÉ
Calendrier, agenda, carnet

Notre histoire.

Nous aurions pu continuer selon la même recette : donner vie au papier, organiser le temps, fabriquer des agendas et des calendriers de qualité, appréciés par nos clients depuis tant d'années. Mais nous avons voulu nous lancer un nouveau défi. Celui de proposer des produits qui ne soient pas seulement pratiques mais aussi inspirants, beaux et responsables... au plus grand nombre !

Avec Collection Expression, les petites entreprises incroyables, les start-ups audacieuses et les artisans passionnés peuvent enfin offrir des cadeaux publicitaires qui leur ressemblent vraiment, et ainsi transmettre la flamme qui les anime.

L'idée de Collection Expression était née : imaginer une papeterie si jolie que l'on hésiterait (presque) à écrire dedans et des calendriers beaux comme des oeuvres d'art ! Le projet voit désormais le jour, et il allie la puissance de notre savoir-faire à la créativité des designers et des fabricants d'ici, en Bretagne.



Audrey - Agendas Vachon
Cyril - Ateliers Agis
Goulwen - Média Graphic

Pourquoi en Bretagne et pas ailleurs.

On nous demande parfois pourquoi lancer un projet aussi ambitieux depuis Rennes. Notre sentiment, c'est qu'on n'aurait pu le faire nulle part ailleurs.

La Bretagne, ce n'est pas juste une localisation, c'est un état d'esprit.

C'est la conviction qu'on peut avoir les pieds bien ancrés dans un territoire et la tête tournée vers le monde. C'est une terre de créativité, où la proximité avec la nature inspire des designs qui respirent. C'est un écosystème d'entrepreneurs résilients qui savent que le travail bien fait et la parole donnée sont les piliers de la confiance. Produire ici, c'est aussi choisir le circuit court, la réactivité, et travailler avec des partenaires locaux qui partagent nos valeurs. C'est la preuve qu'on peut être une marque nationale avec une âme résolument locale. Et c'est ça, notre force.



Collection Expression
Carnet d'agendas
2027

Les humains derrière le projet.

AUDREY, DIRECTRICE DE LA MARQUE COLLECTION EXPRESSION

Le monde du cadeau d'entreprise, je suis tombée dedans il y a plusieurs années. J'y ai tout appris, notamment chez Calendriers Alexandres, où j'ai travaillé main dans la main avec le réseau de distributeurs. J'ai écouté leurs besoins, leurs frustrations, et j'ai vu l'envie grandissante pour des produits différents, plus en phase avec leur temps.

Alors, lorsque l'on m'a proposé de prendre la tête de ce projet un peu fou, c'était une évidence : l'opportunité de créer, à partir d'une feuille blanche, la solution que tout le monde attendait sans oser la demander.

Mon obsession ? Allier la puissance et la fiabilité d'un grand fabricant à l'âme et l'agilité d'une marque de créateur. Collection Expression, est le fruit de cette double culture.

ligne
MESSAGE
Calendrier format original

